

# Ob Gesamtpaket oder einzelne Massnahme. Erfolgreiche Immobilien-Promotion hat einen Namen:



## ImmoDoc

### MARKETING-KOMMUNIKATION

- Beratung
- Konzept
- Kreation
- Text
- Produktion für:
  - Marke/Logo und Erscheinungsbild
  - Dokumentationen/Folder
  - Webseite
  - Apps für iPhone und Android
  - Dokumentenfolder
  - Inserate
  - Bautafeln/Poster/Banner
  - POS/POI-Displays
  - Planzeichnungen

### FOTOGRAFIE UND VISUALISIERUNG

- Architekturfotografie
- Reportagefotografie
- Hochstativ-, Panorama- und Luftaufnahmen
- Videoclips
- Foto- und Video-Service in der Entstehungsphase und für bestehende Immobilien
- 3D-Visualisierungen über Partner
- Umfangreiches Archiv für:
  - Architekturaufnahmen,
  - Wohnsituationen,
  - Stimmungsbildern usw.

#### Konditionen:

Alle Inhalte werden vor Beginn der Arbeiten vollständig durch den Kunden angeliefert und sind nicht Bestandteil der genannten Kosten. Alle Daten (Texte, Bilder, Grafiken, Pläne und Visualisierungen) sind in geeigneter Qualität vorhanden (Druckdaten mit mind. 300 dpi Auflösung und redigiert). Im Grundaufwand enthalten ist das einmalige Abfüllen der gelieferten Inhalte. Aufbau und Umsetzung der Print- und Webumsetzungen erfolgt im Rahmen eines klar definierten Aufbaurasters. Änderungen des Rasters und nachträgliche Anpassungen der Inhalte werden separat in Rechnung gestellt. (Stundenansatz CHF 150.-). Copyright: der Kunde bestätigt, dass er berechtigt ist, die gelieferten Unterlagen zu verwenden. Die Rechte am Design und den Quellcodes bleiben jederzeit bei BrainCom GmbH.  
Fälligkeiten: zahlbar bei Onlineschaltung, oder Ablieferung der Druckdaten innert 10 Tagen rein netto.  
Alle Preise verstehen sich in CHF exkl. Mwst.

Unser Know-How aus unzähligen, erfolgreichen Projektumsetzungen der Marketing-Kommunikation, in den Disziplinen Konzept, Design und Produktion, vereinen wir in der Branchenlösung ImmoDoc.

ImmoDoc bündelt sämtliche Kommunikations-Massnahmen, die Sie für eine erfolgreiche Vermarktung Ihrer Immobilien benötigen. Wir arbeiten professionell, zielgerichtet und kostenbewusst. Wir beherrschen den verkaufsfördernden Mix aus Emotion und Information und verlieren nie den Fokus auf die Zielgruppe.

Diskretion und der vertrauliche Umgang mit Daten und Firmeninterna ist für uns Verpflichtung.

Testen Sie uns mit Ihrem nächsten Immobilien-Projekt.

ImmoDoc, ein Produkt der  
**BrainCom GmbH**

Seebleichstrasse 60  
9404 Rorschacherberg  
T 071 858 50 40  
F 071 858 50 49  
www.immodoc.ch  
immodoc@braincom.ch

## Freuen Sie sich auf reichlich Vitamine für Ihre Immobilien- Vermarktung!



**ImmoDoc**

Die 6-Punkte-Kommunikations-Lösung,  
zum knackigen Paketpreis!

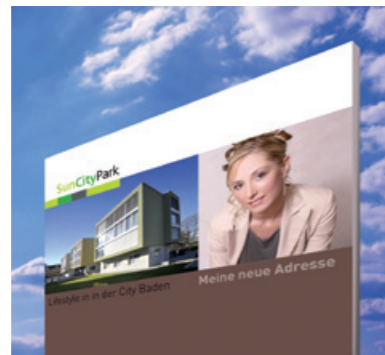


**EIN PAKET-PREIS FÜR  
ALLE SECHS POSITIONEN –  
OHNE VERSTECKTE  
KOSTEN**



**1 BRANDING**

- Kreation und Entwicklung: Logo und Key-Visual für ein stimmiges, eigenständiges Erscheinungsbild



**2 VERKAUFSMAPPE**

- Layout auf Basis des Corporate Designs
- Erstellen der Druckdaten für 4-seitige Mappe mit 2 Laschen und Druckbild auf Aussenseite



**3 DOKUMENTATION**

- Layout auf Basis des Corporate Designs
- Umfang bis 8 Seiten im Format A5 oder A4
- Inhaltsstruktur nach Aufbauraster



**4 WEBSEITE**

- Layout auf Basis des Corporate Designs
- Inhaltsstruktur nach Aufbauraster
- Umsetzung auf Basis CMS
- Erstabfüllung der gelieferten Daten
- Hosting für 1 Jahr



**5 BAUTAFEL**

- Layout auf Basis des Corporate Designs
- Erstellen der Druckdaten für Grossformat bis max. 400 x 300 cm



**6 INSERATE**

- Layout auf Basis des Corporate Designs
- Erstellen der Druckdaten für zwei Formate bis max. A4

**IHR BEITRAG:**

- Briefing unter Berücksichtigung des Aufbaurasters und Lieferung der Inhalte:
  - Texte
  - Bildmaterial/Visualisierungen
  - Planzeichnungen

**UNSERE LEISTUNG:**

- Briefing auf Basis unseres Aufbaurasters und Festlegung Projekttermin
- Ein Entwurf Erscheinungsbild
- Fertige Druckdaten nach Freigabe Branding für:
  - Dokumentation
  - Inserate in 2 Grössen
  - Bautafel
  - Verkaufsmappe
  - Webseite mit Aufschaltung nach Freigabe